

Dentalika

Zubár, ku ktorému sa chcete vrátiť.

Tri návrhy landing page a jeden prémiový návrh pre zubnú ambulanciu v Bratislave Ružinove. Každý je hotová, klikateľná stránka navrhnutá pre MacBook Air, tablet aj mobil.

KLIENT

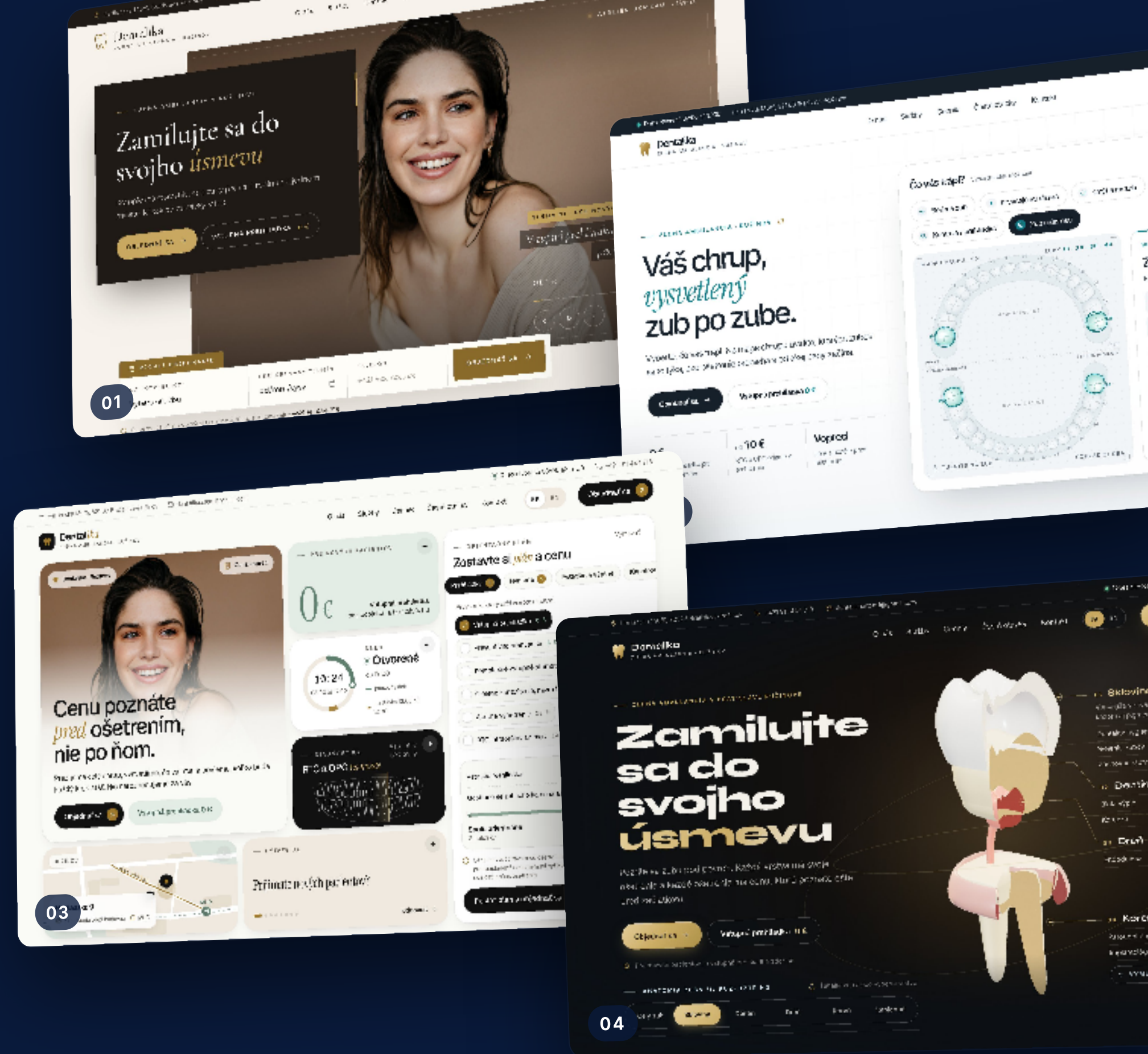
DENTALIKA s.r.o.

NÁVRHY

01 · 02 · 03 + prémiový 04

ZARIADENIA

MacBook Air · mobil · tablet





Web má pre ambulanciu jedinú úlohu: aby sa pacient prestal báť a objednal sa.

Pekný dizajn sám osebe pacientov neprivedie. Nový web má zmysel vtedy, keď vyrieši to, čo dnes ľudí od objednania odrádza. Preto sme najprv prešli súčasný web zubarbratislava.sk a zmerali ho, až potom sme navrhli riešenie.

01

Pacient vie, čo ho čaká

Strach zo zubára je hlavne strach z neznámeho. Web má vysvetliť, ako ošetrenie prebieha, ešte skôr než pacient zavolá.

02

Cena dopredu

Ľudia chcú vedieť, koľko ich ošetrenie vyjde. Prehľadný cenník a vstupná prehliadka za 0 € odstránia najväčšiu obavu.

03

Objednanie na pár klikov

V mobile, kedykoľvek, s výberom služby a termínu. Telefón Zavolať vždy po ruke pre akútne prípady.

04

Dôvera na prvý pohľad

Skutočná ambulancia, recenzie pacientov z Google, jasné kontakty a ordinačné hodiny. V slovenčine aj angličtine.

Toto zhrnutie je tu napísané zámerne. Keď budete návrh ukazovať ďalšiemu človeku, nájde tu všetky dôvody presne tak, ako sme si ich povedali.



Súčasný web vás dnes stojí pacientov

ZISTENIE NA ZUBARBRATISLAVA.SK

Web má 4 stránky (Domov, Služby, Cenník, Kontakt). Služby nemajú vlastné stránky s postupom ošetrenia.

Formulár na webe pýta len meno, e-mail a správu, plus bezpečnostnú otázku.

V **mobile** má domovská stránka výkon 55 zo 100, hlavný obsah sa zobrazí po 16,4 s a stránka má 3,9 MB.

Web je len v slovenčine a nemá ordinačné hodiny.

Recenzie z Google (10, hodnotenie „vynikajúce“) sú vložené cudzím widgetom.

ČO TO ZNAMENÁ PRE AMBULANCIU

Pacient nezistí, ako ošetrenie prebieha, a Google nemá čo ukázať pri hľadaní „bielenie zubov Ružinov“.

Chýba telefón, služba aj termín, takže každý dopyt znamená ďalšie kolo otázok.

Pacienti v mobile odchádzajú skôr, než uvidia kontakt. Google rýchlosť stránky zohľadňuje.

Cudzinci v Ružinove odídu inam, pacient nevie, kedy zavolať.

Najsilnejší argument je skrytý v pomalom doplnku.

AKO TO RIEŠI NOVÝ WEB

9 služieb s krokmi ošetrenia, častými otázkami a cenou „od“, každá na vlastnej adrese.

Objednávkový formulár s telefónom, službou a preferovaným termínom, v mobile tlačidlo **Zavolať**.

Prototyp: obsah za 7,4 s pri 1,6 MB a ďalej ho optimalizujeme. Hotové koncepty sa načítajú bez knižníc šablóny.

SK/EN a ordinačné hodiny s indikátorom „Dnes otvorené“.

Recenzie z Google priamo vo webe, rýchlo a v dizajne značky.

Meranie 5. 10. 2026: Google Lighthouse, mobilný režim so simulovaným pomalším pripojením. Hodnoty prototypu sú z da.lumacreative.online.



Tri návrhy a jeden prémiový. Jeden cieľ: aby sa pacient prestal báť a objednal sa.

Čo dostávate

Každý koncept je hotová, klikateľná HTML stránka, nie obrázok. Hero reaguje na myš, dotyk aj posúvanie. Všetky pracujú s **reálnymi údajmi ambulancie** (9 služieb, celý cenník, časté otázky, kontakt) a textami z webu.

3 + 1

01 Ateliér úsmevu, 02 Mapa chrupu, 03 Cena vopred sú návrhy pripravené na realizáciu. **04 Porcelán 3D** je prémiový návrh s 3D zubom vo WebGL.

Responzivita

Testované na **MacBook Air 1440×900**, iPhone 390×844, malom Androide 360×740 a tablete 820×1180. Hero sa zmestí nad zlom, bez vodorovného posúvania, na mobile tlačidlá Zavolať a Objednať sa vždy po ruke.

Fotografie

Návrhy používajú **licencované fotografie vo vysokom rozlíšení** (úsmev, ordinácia, konzultácia, hygiena, RTG). Pred spustením odporúčame doplniť **vlastné fotenie ambulancie a tímu**, ktoré pôsobí naj dôveryhodnejšie.

3 + 1 návrhy
a prémiový návrh

4 testované zariadenia
MacBook Air · iPhone · Android · tablet

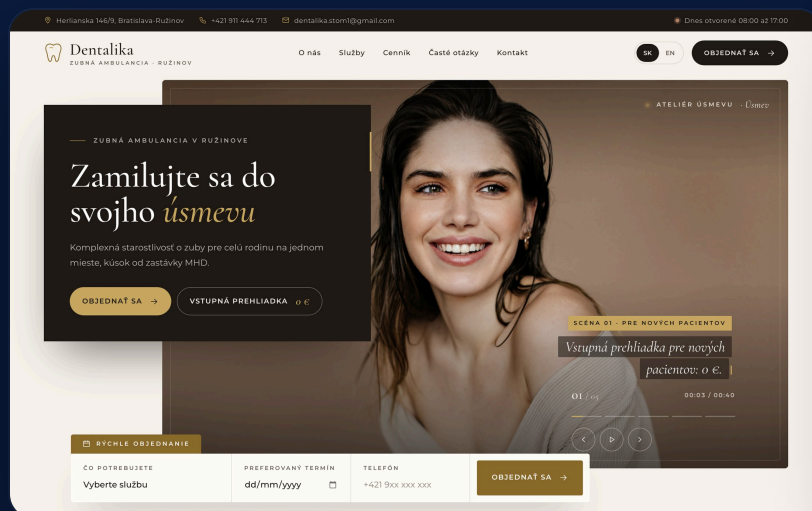
0 € vstupná prehliadka
ako hlavný argument

SK/EN dvojjazyčný
hero
a objednanie

/// Tip: návrhy otvorte cez `final_design/index.html`. Prezentácia ukazuje statické snímky, naživo sú všetky koncepty interaktívne.

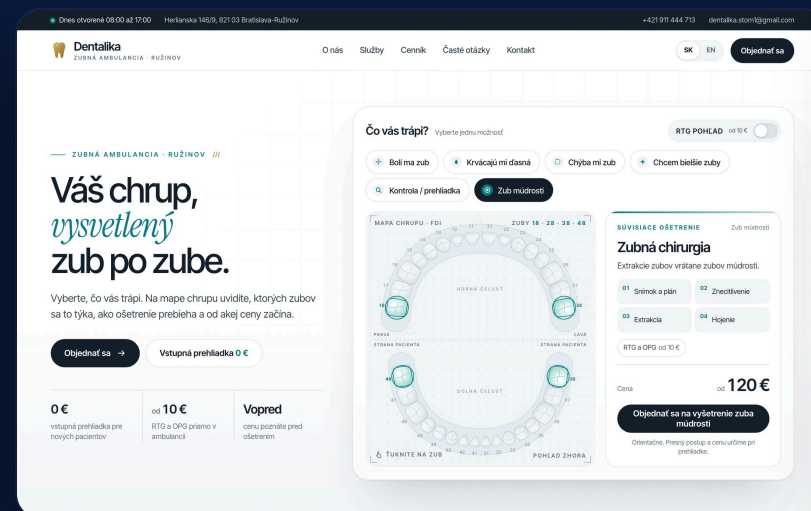


Návrhy pre Dentaliku



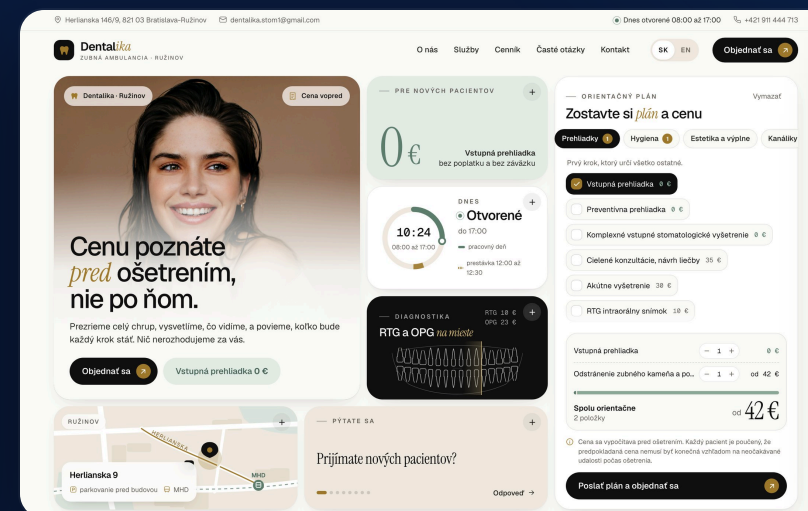
01 Ateliér úsmevu

Editoriálny štýl Luma, filmový prehrávač a vzorník odtieňov



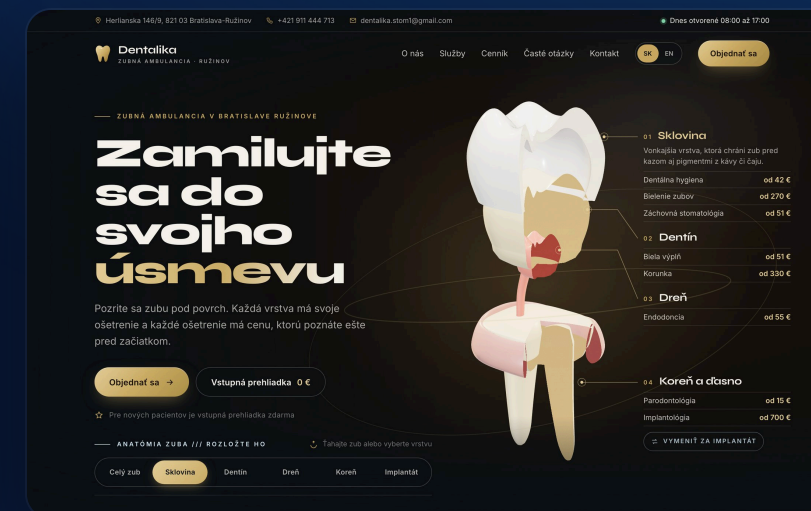
02 Mapa chrupu

Interaktívna mapa 32 zubov: vyberiete problém,
web vysvetlí oštetrenie



03 Cena vopred

Živé bento dlaždice a plánovač orientačnej ceny ošetrenia



04 Porcelán 3D

WebGL: 3D zub z porcelánu, ktorý sa rozloží na vrstvy

PRÉMIUM

01 Ateliér úsmevu

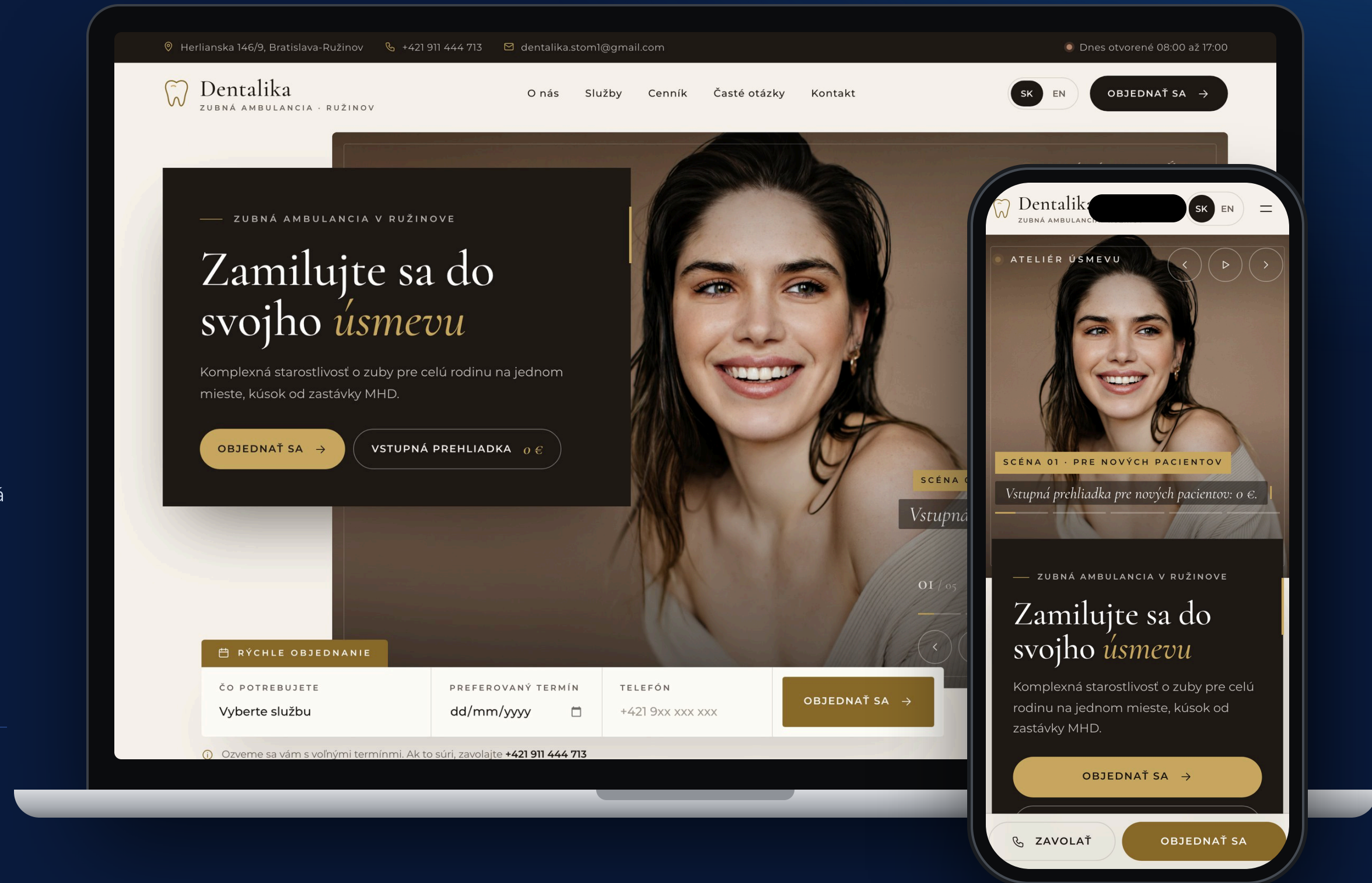
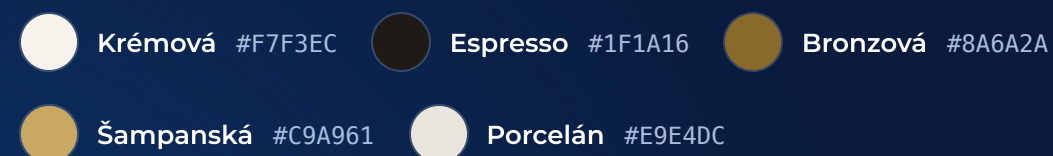
NÁVRH 1 / 3 · 01

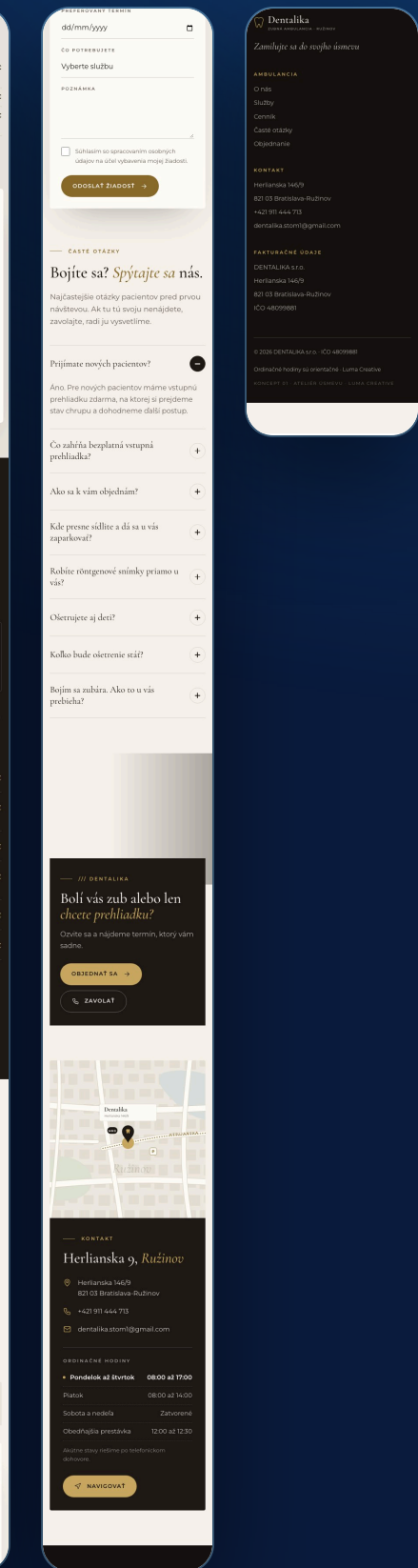
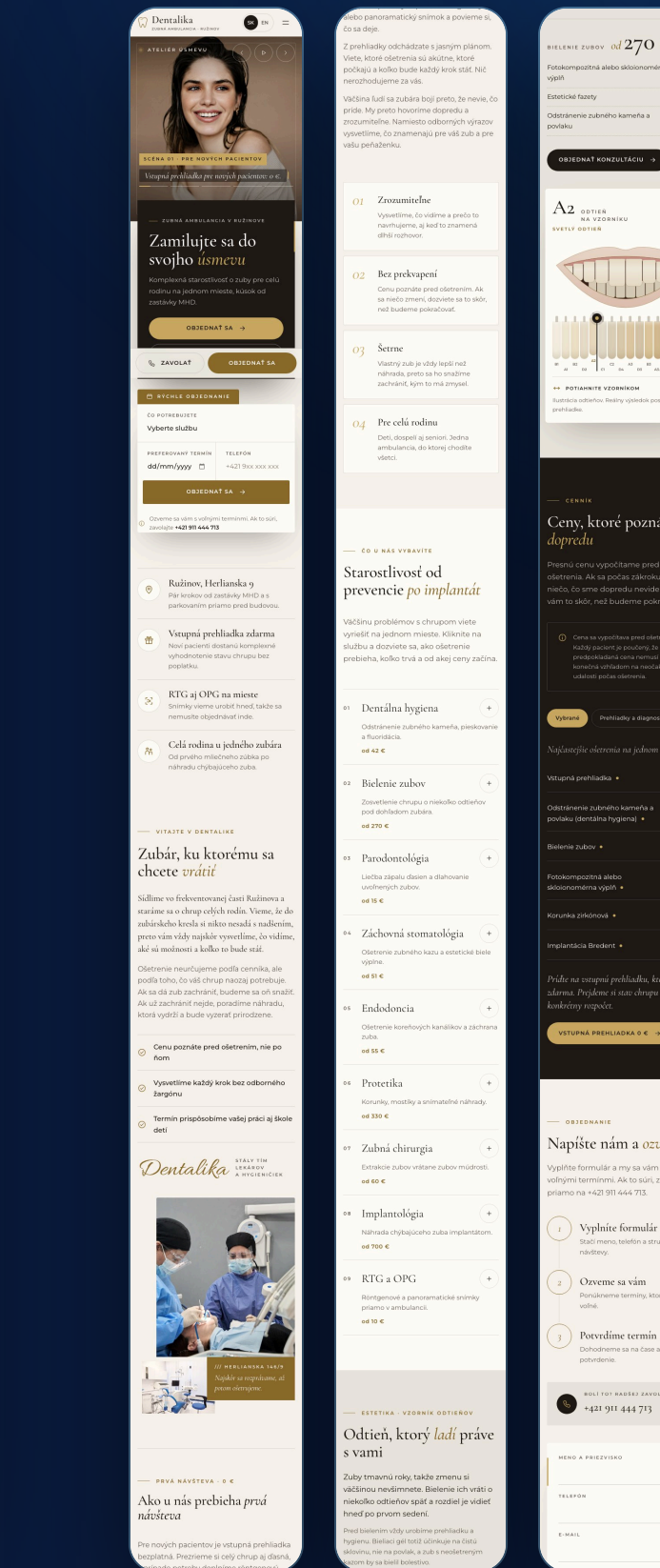
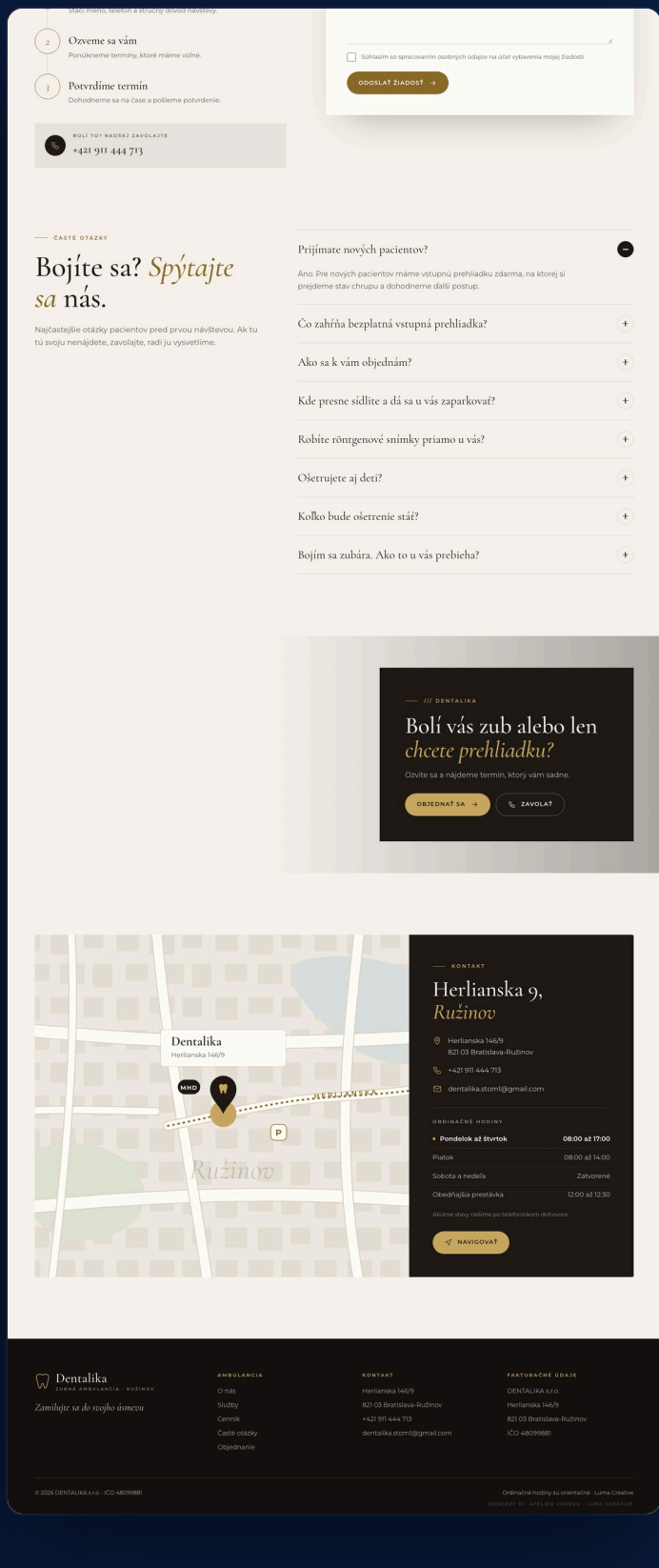
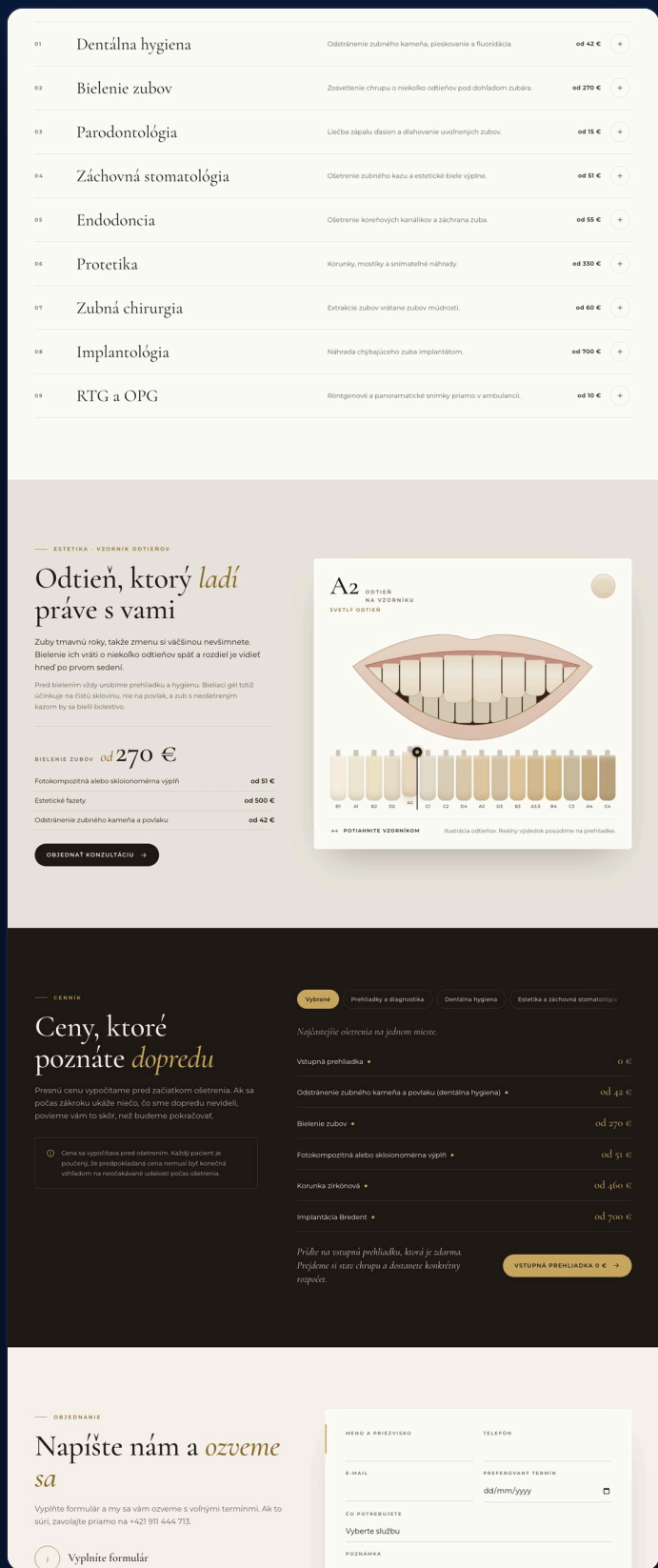
Prémiový editoriál vo farbách značky: espresso blok, filmový prehrávač a podpis „Dentalika“.

- Hero je filmový prehrávač piatich scén (úsmev, video, ordinácia, konzultácia, rodina) s pomalým Ken Burns, progress barom ako pri videu, časovým kódom a ovládaním späť, pauza, ďalej. Na mobile swipe.
- Tmavý espresso blok s nadpisom presahuje cez fotku, titulky s písacím efektom pri každej scéne pripomenú jeden fakt: prehliadka 0 €, RTG na mieste, cena vopred, parkovanie.
- Rýchle objednanie ako plávajúca karta pod hero: služba z cenníka, termín, telefón.
- Interaktívny vzorník odtieňov: ťahaním sa prefarbí ilustrovaný úsmev a ukáže cena bielenia a estetiky.
- Služby s náhľadom fotky za kurzorom, cenník v záložkách, štylizovaná mapa Ružinova, SK/EN.

PÍSMO

Cormorant Garamond · Montserrat · Allura (podpis)





02 Mapa chrupu

NÁVRH 2 / 3 · 02

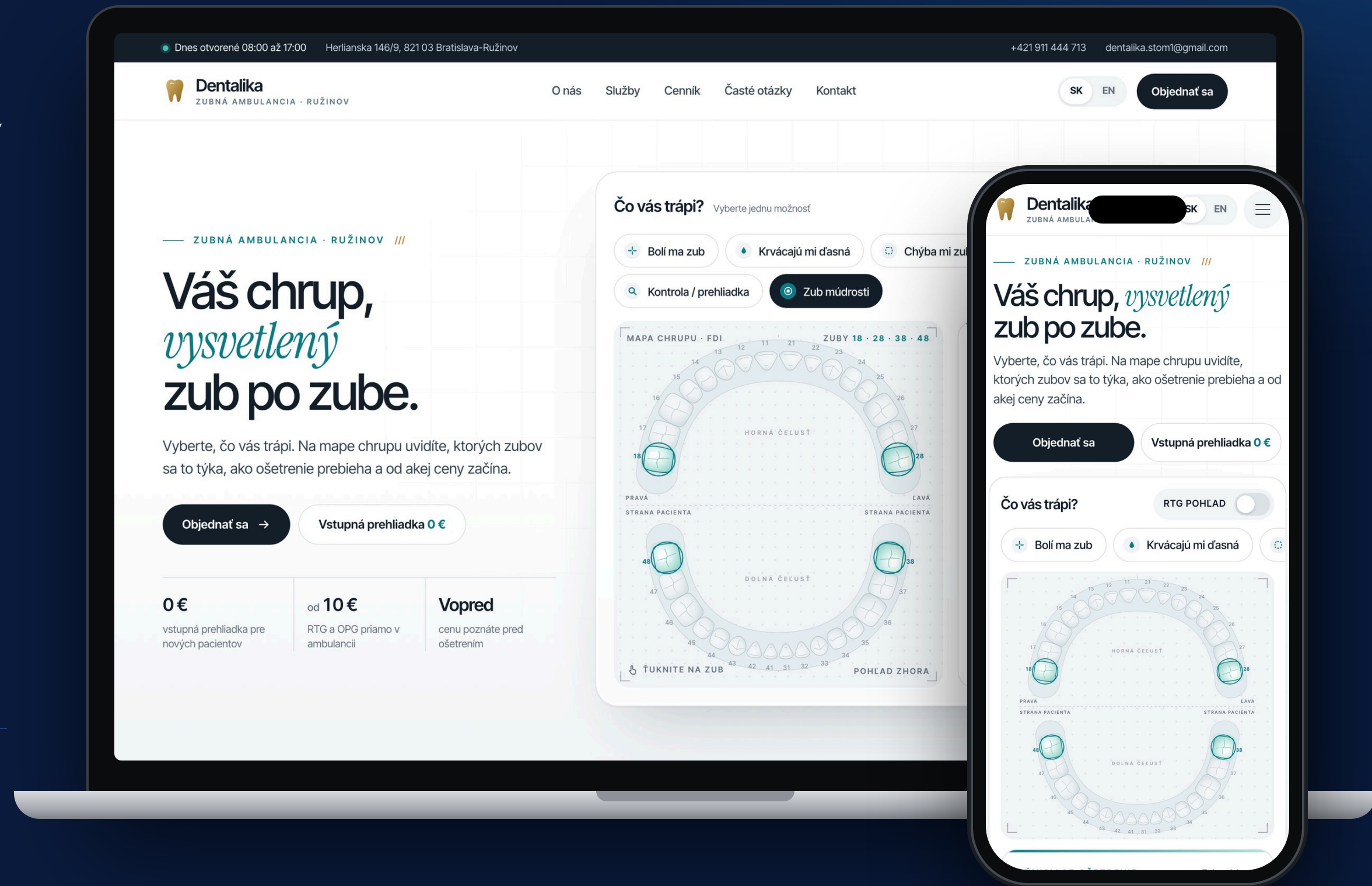
Pacient vyberie, čo ho trápí, a hneď vidí, ktorých zubov sa to týka, ako ošetrovanie prebieha a od akej ceny.

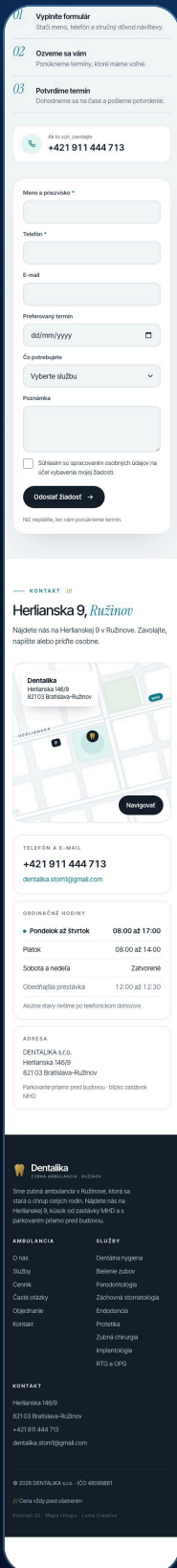
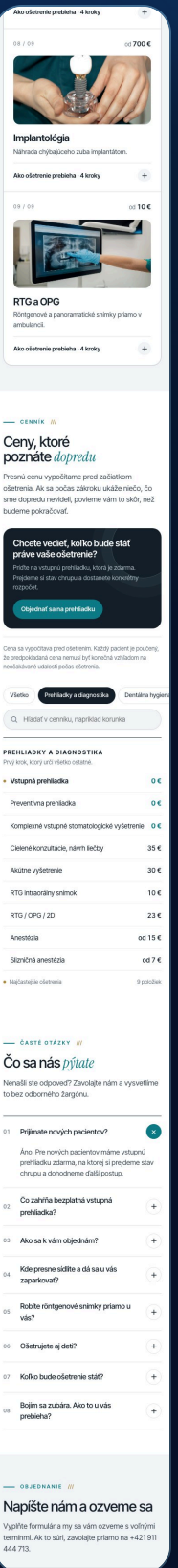
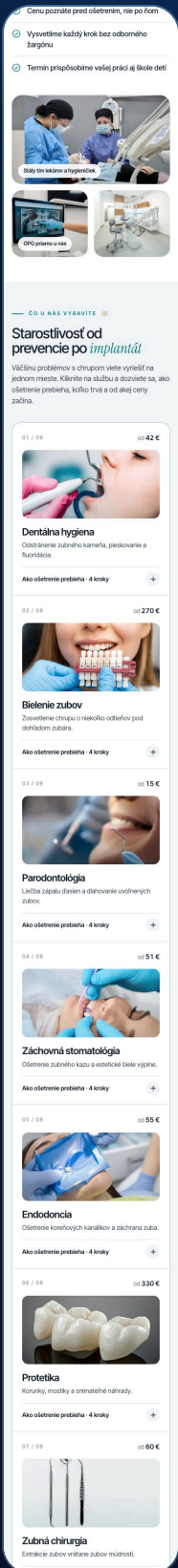
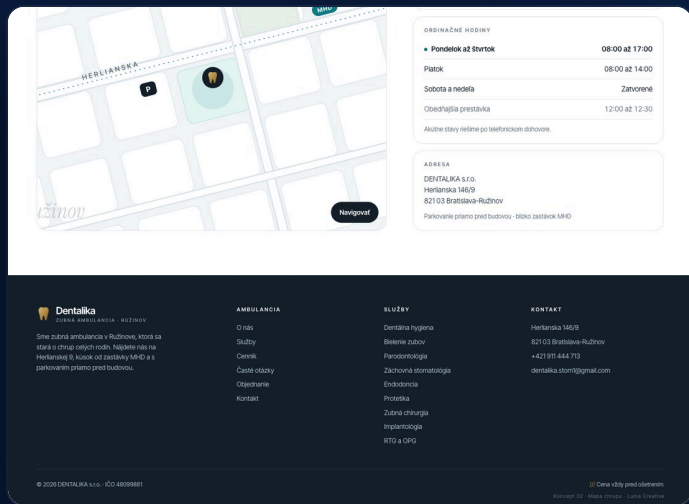
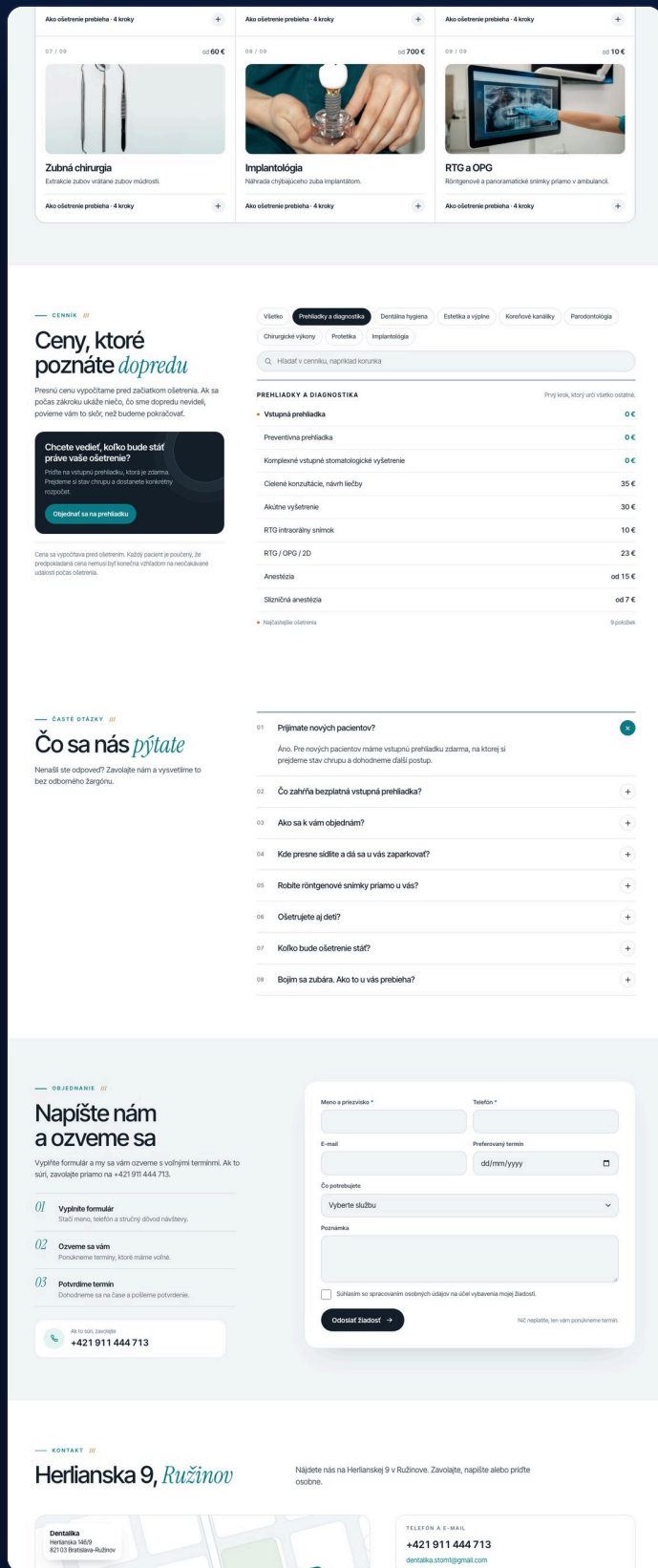
- Hero je ilustrovaná mapa chrupu s 32 zubami a číslovaním FDI. Voľby Bolí ma zub, Krvácajú mi ďasná, Chýba mi zub, Bielšie zuby, Kontrola a Zub múdrosti zvýraznia príslušné zuby animáciou.
- Karta odporučí službu z vášho cenníka: kroky ošetrovania, cena „od“ a tlačidlo, ktoré predvyplní objednávku.
- Ťuknutím na ľubovoľný zub sa zobrazí jeho názov a súvisiace ošetrovanie. Keď sa nikto nedotýka, mapa sa sama predvádza.
- Prepínač RTG pohľad zmení mapu na röntgenový snímok a pripomenie RTG a OPG priamo v ambulancii od 10 €.
- Cenník so záložkami a vyhľadávaním bez diakritiky, služby s časovou osou krokov, SK/EN.

PÍSMO

Inter Tight · Instrument Serif

- Biela #FFFFFF
- Porcelán #F2F5F7
- Grafit #15202B
- Klinická tyrkysová #0E7C86
- Zlatá #B08A3E





03 Cena vopred

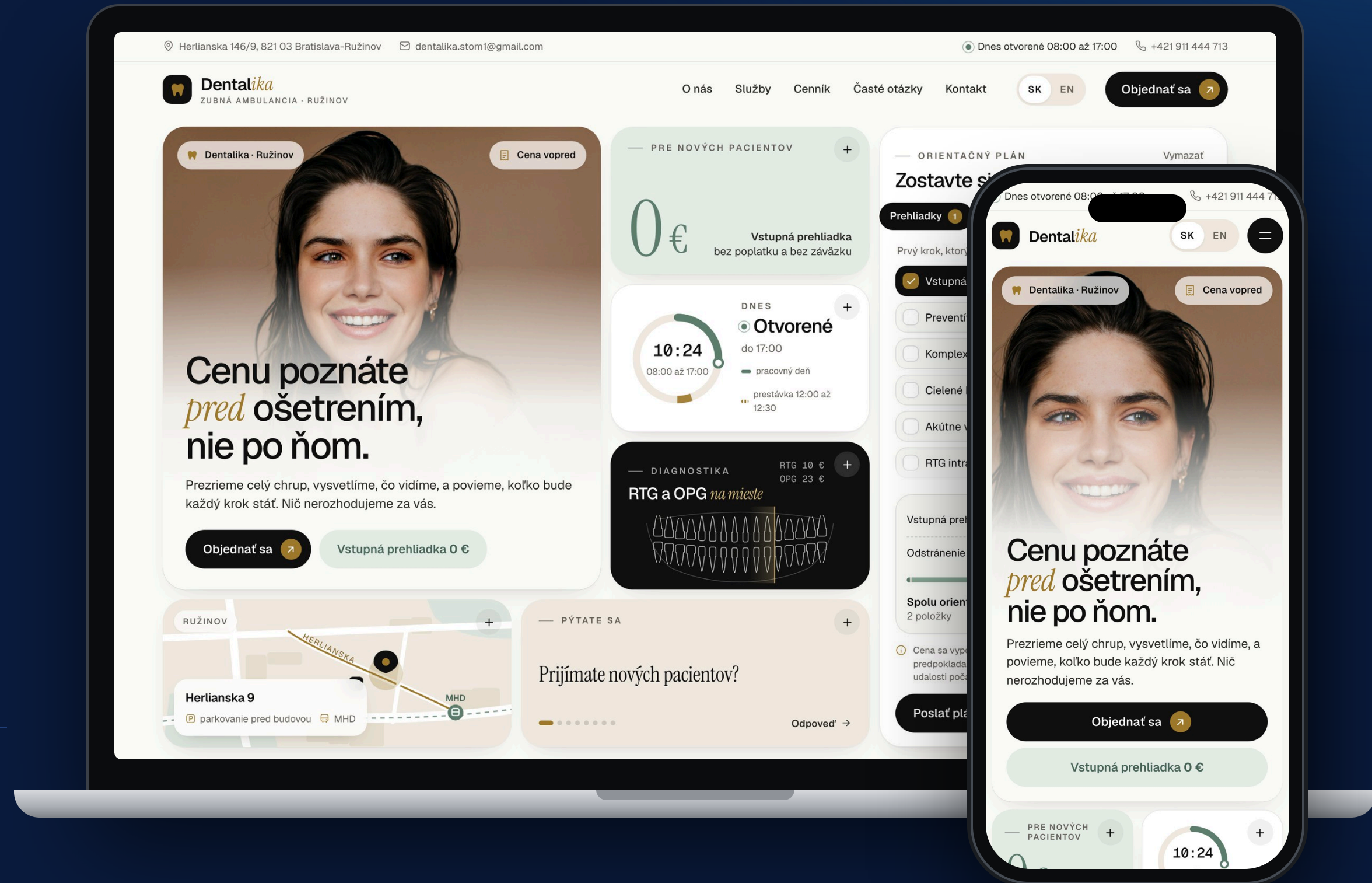
NÁVRH 3 / 3 · 03

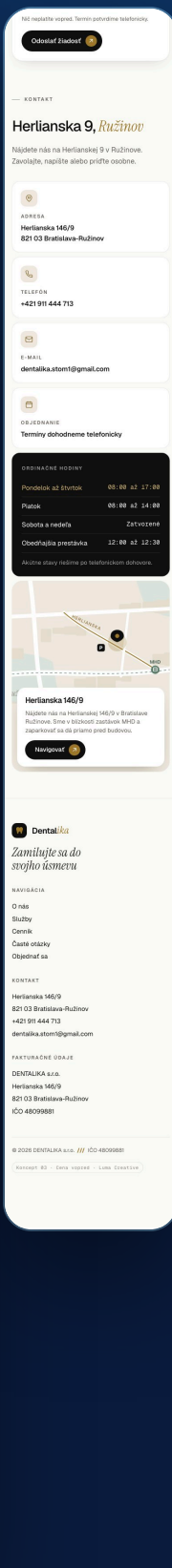
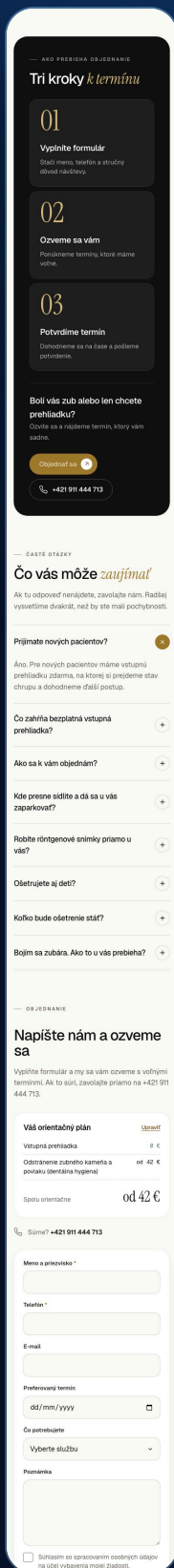
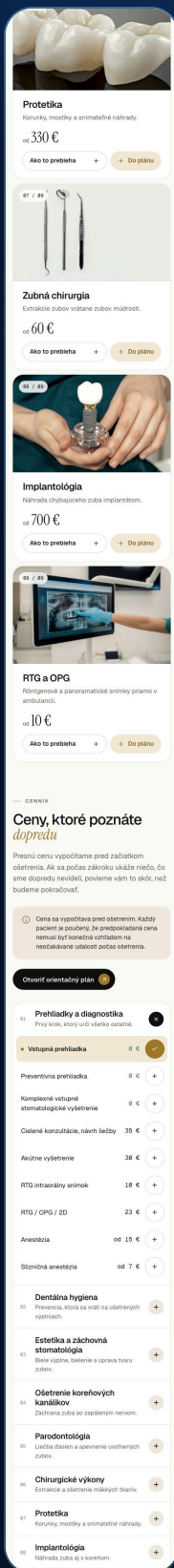
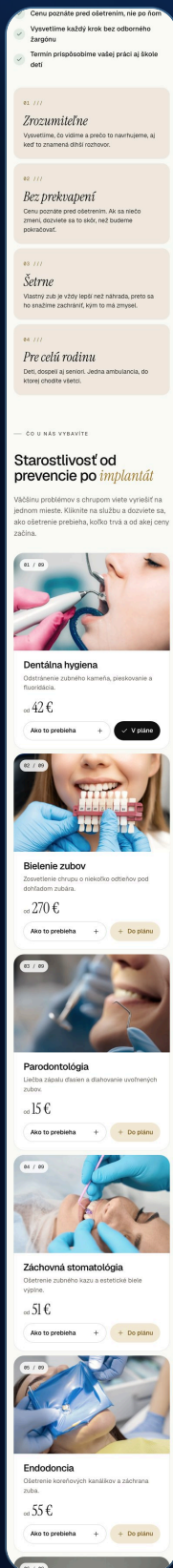
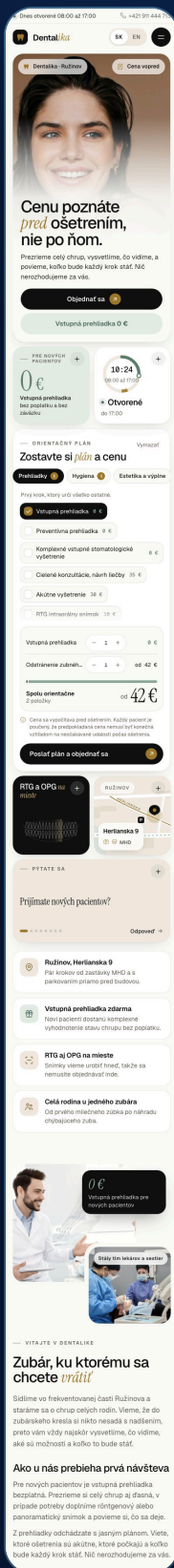
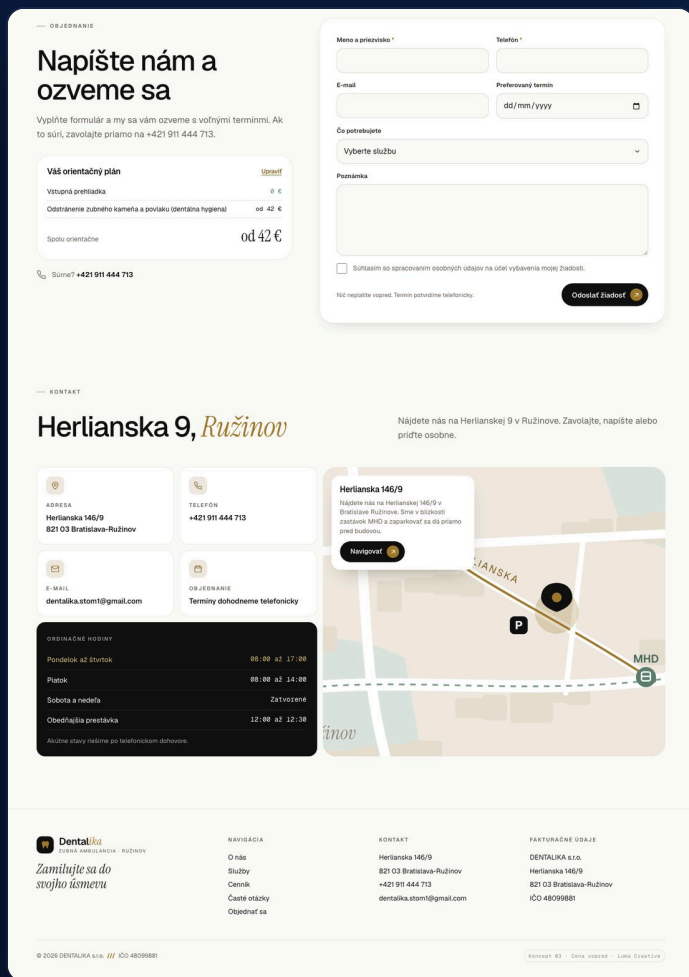
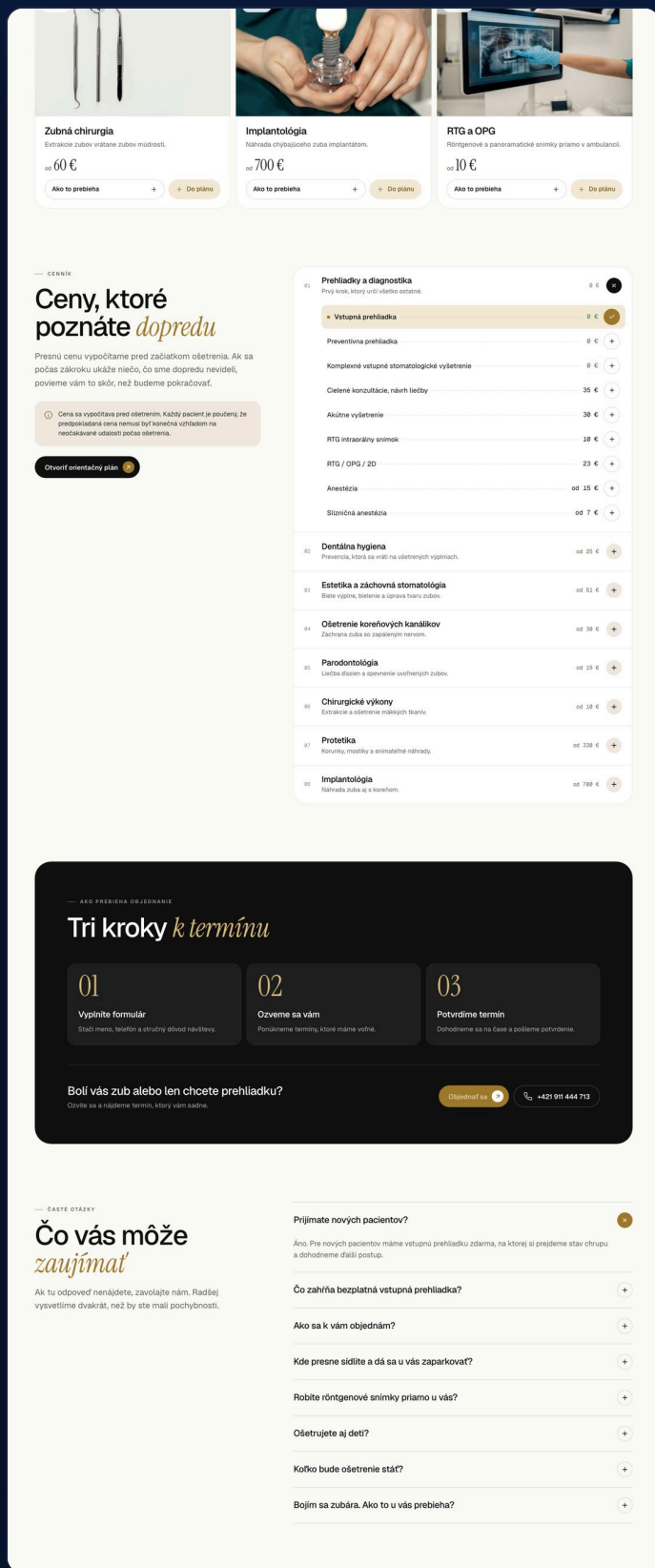
Transparentnosť ako hlavná myšlienka: cenu poznáte pred ošetrením, nie po ňom.

- Hero je mriežka živých dlaždíc v štýle Apple: veľká fotka s nadpisom, prehliadka 0 € s animovaným počítadlom, RTG a OPG s kresbou panoramatického snímku, mapa Ružinova a otáčajúce sa časté otázky.
- Plánovač ceny: pacient ťuká ošetrenia z cenníka, súčet „od“ sa živo prepočítava a tlačidlo prenesie plán do objednávkového formulára.
- Dlaždica Dnes otvorené počíta podľa ordinačných hodín aj obedňajšej prestávky a ukazuje priebeh dňa v kruhu.
- Dlaždice sa jemne nakláňajú, klik otvorí detail, na mobile sa otvorí zospodu.
- Každá služba a položka cenníka sa dá jedným klikom pridať do plánu, SK/EN.

PÍSMO

Geist · Instrument Serif





04 Porcelán 3D

PRÉMIOVÝ NÁVRH · 04

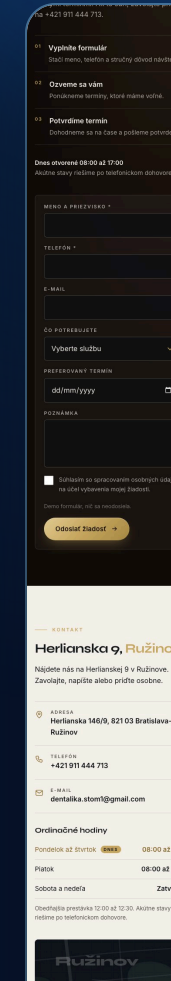
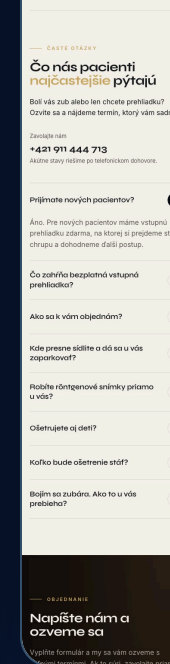
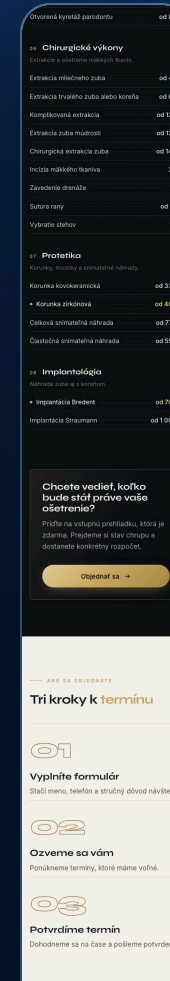
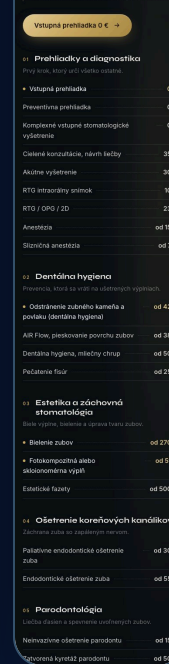
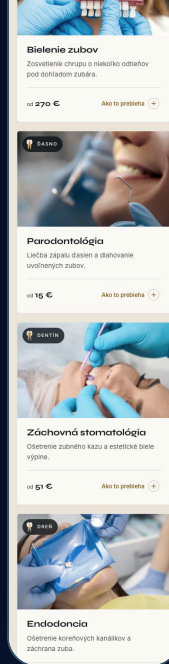
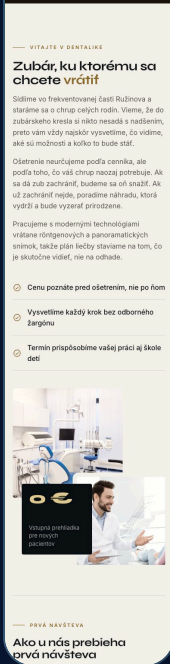
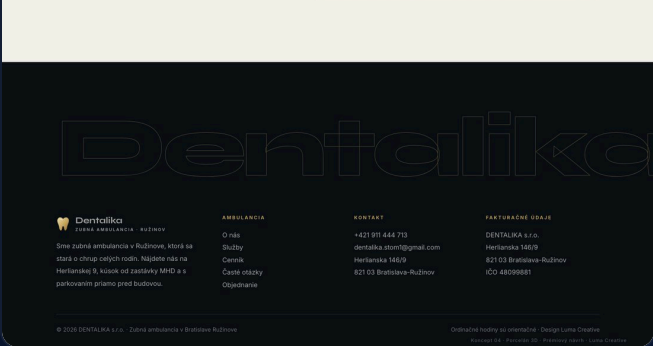
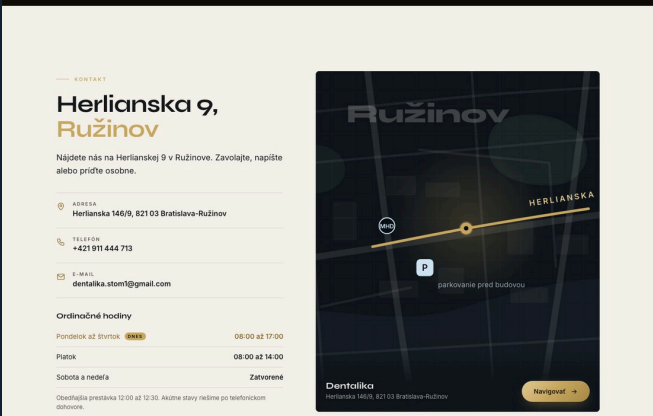
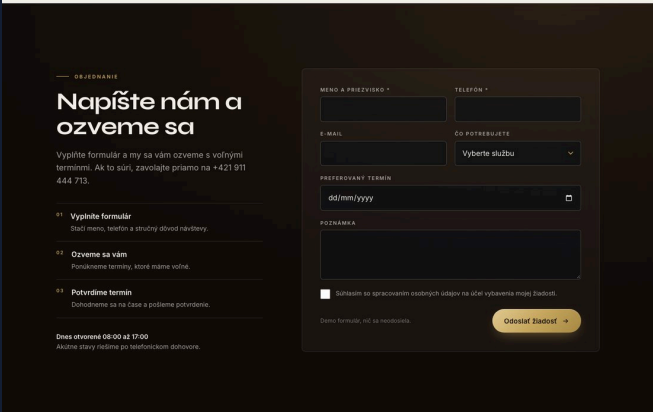
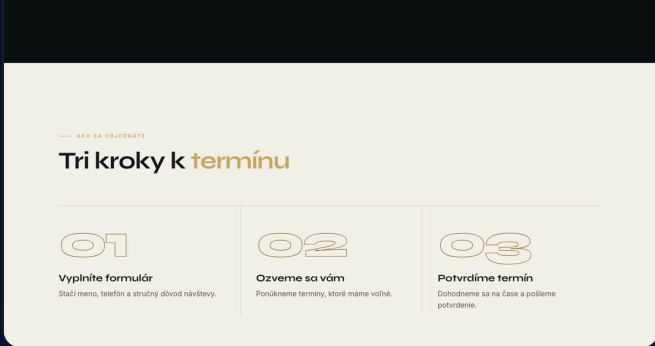
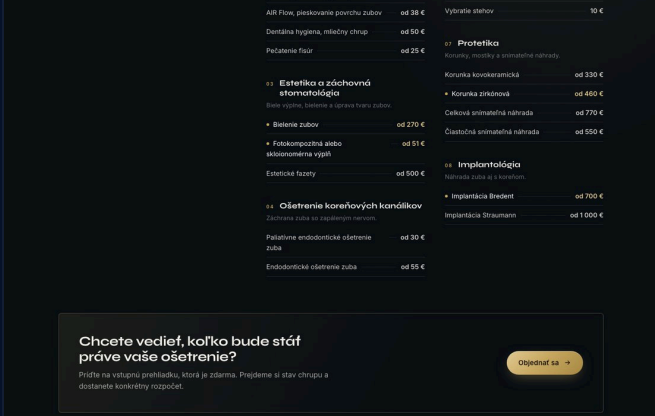
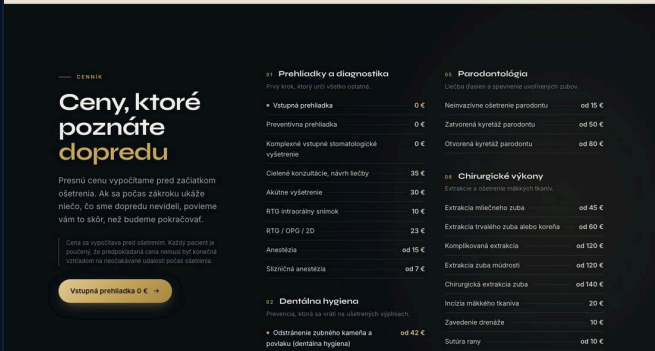
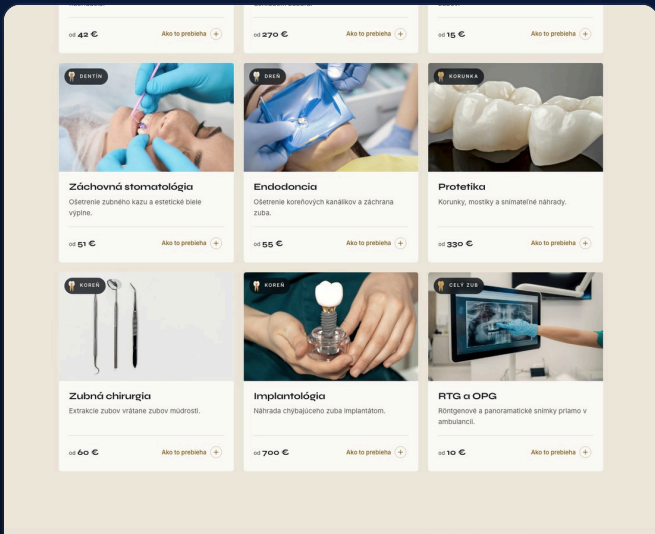
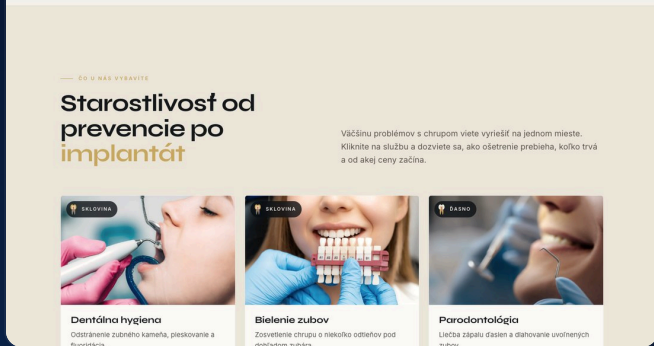
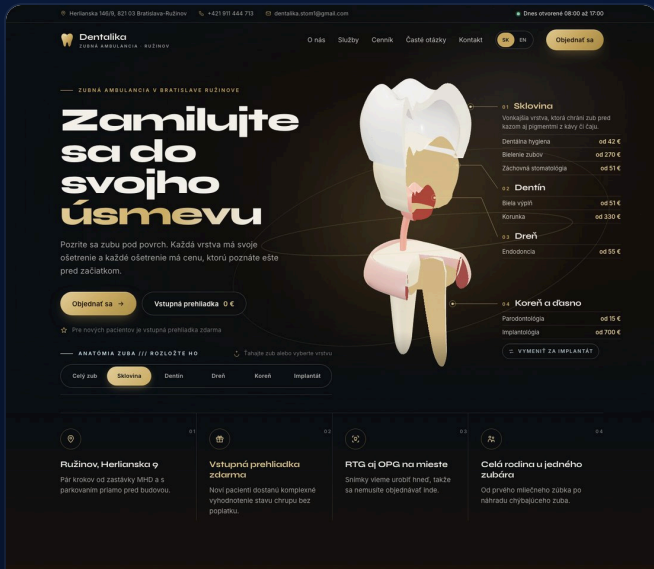
Prémiový zážitok: 3D zub, ktorý pacientovi ukáže, čo sa deje pod sklovinou.

- Hero je 3D model zuba vo WebGL s materiálom porcelánu a perlete, štúdiové svetlo so zlatým okrajom, jemné zlaté častice. Myš, prst alebo gyroskop ním otáča.
- Anatómia zuba: posúvaním sa zub rozloží na vrstvy sklovina, dentín, dreň a koreň. Každá vrstva má popis a ošetrovanie z vášho cenníka s cenou.
- Koreň sa dá vymeniť za titánový implantát s korunkou: Bredent od 700 €, Straumann od 1 000 €.
- Zvyšok landing page v tmavom prémiovom štýle prechádza do svetlej časti s cenníkom a objednaním.
- Bez WebGL a na slabších zariadeniach sa zobrazí statická verzia, výkon je obmedzený na DPR 2.

PÍSMO

Syne · Inter







Ako sa koncepty líšia v praxi

KONCEPT	WOW EFEKT	PODPORA OBJEDNANÍ	RÝCHLOSŤ NAČÍTANIA	NÁROČNOSŤ REALIZÁCIE	NAJLEPŠIE PRE
01 Ateliér úsmevu	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Dôveryhodná prémiová značka, bezpečná voľba
02 Mapa chrupu	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Vysvetliť ošetrovanie, menej otázok po telefóne
03 Cena vopred	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Najviac objednaní, transparentné ceny
04 Porcelán 3D	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Maximálny wow efekt, značka a kampane

NAŠE ODPORÚČANIE

Ako hlavný smer odporúčame **01 Ateliér úsmevu**: je najbližšie k rukopisu Luma Creative a k farbám vašej značky, pôsobí prémiovo a pritom ľudsky. Doplnili by sme ho o **Mapu chrupu z 02** na stránku Služby, lebo pacientovi najlepšie vysvetlí, čo ho trápí a ktoré ošetrovanie potrebuje, a o **plánovač ceny z 03** do Cenníka. Ak je pre vás najdôležitejší počet objednaní, **03 Cena vopred** je najpriamočiarejší a najrýchlejší. Prémiový **04 Porcelán 3D** prinesie maximálny efekt pre značku a kampane, je však najnáročnejší na realizáciu a na výkon zariadenia.



Od konceptu k spusteniu

01

Výber návrhu

Vyberiete jeden z troch návrhov alebo prémiový návrh 04, prípadne kombináciu prvkov.

02

Podklady

Potvrdenie ordinačných hodín, mien a odborností tímu. Odporúčame vlastné fotenie ambulancie a tímu.

03

Dizajn podstránok

Služby, cenník, o nás, tím, časté otázky, objednanie a kontakt v jazyku vybraného konceptu.

04

Napojenie

Zapracovanie do webu (React, serverové vykreslenie), objednávkový formulár, SK/EN, recenzie z Google.

05

Spustenie

Testovanie na zariadeniach, rýchlosť, SEO a AEO, presmerovania zo starého webu, spustenie.